

【インターネット調査】
テレワークとコスメに関する
定性調査

サンプル版

～有効回答の一部抜粋～

—調査概要—

有効回答数：158人

年代割合：～20代 16% ,～30代 50% ,40代～39% ,50代～5%

調査主体：株式会社サウスポー

調査地域：全国

調査期間：2020年4月16日～2020年4月21日

Q1. コスメにかける金額はテレワーク前と比べて変化はありそうか

増えそう	変わらないそう	減りそう
40	58	60
25%	37%	38%

Q2. 「増えそう」を選んだ人の理由

時間ができてついぼちぼちしてしまう
UVケアを買い足しているから
【その他回答含め、全回答数 24】

Q3. 「減りそう」を選んだ人の理由

メイクが薄めなので！厚メイクでない分楽。
メイクしない日が多いです。
【その他回答含め、全回答数 54】

Q4. 変わらないそうを選んだ人の理由

今までとメイクに変わりはないので
ファンデーション使用しなくなったただけなので影響がありません。
【その他回答含め、全回答数 34】

Q5. 使用するメイクアップアイテムについて、テレワーク以前と現在で変化はありましたか

ファンデーション未使用の素肌風メイク
マスカラ休みがちになっています
【その他回答含め、全回答数 122】

Q6. 使用する基礎化粧品について、テレワーク以前と現在で変化はありましたか？

4k カメラでのリモート会議のため、とにかく素肌のお手入れを念入りに行なっています。
逆に基礎化粧品だけはしっかりスキンケアするようになった。ストレスや不摂生・マスクで肌荒れしがちなので。
【その他回答含め、全回答数 24】

Q7. テレワークをしたことで新たに、どんな特性のコスメが欲しいと思いましたか？

仕事しながらお肌のストレス改善サプリなど
シートマスクなどスキンケア系
【その他回答含め、全回答数 95】