



EPISODE BOOK



SOUTHPAW
株式会社 サウスポー

<https://southpaw.co.jp/>

EPISODE I - アイシャドウ -

「粉質がいい!」
そんなYouTuberの一言に惹きつけられ、
変身願望に火が付きまして!

杉江 瑠維子 さん (30代・女性・自営業)

●好きなブランド／江原道 ●肌質／普通肌 ●地域／東京都

PROCESS

商品が欲しくなるまで

- 1 日常的にコスメをCHECK! Instagram YouTube @cosme
- 2 人気YouTuberの動画を閲覧し、新色アイシャドウが紹介されていて欲しくなった YouTube

欲しくなった商品の情報収集

- 3 他の人の意見が知りたかったため、口コミをCHECK! @cosme
- 4 色味と使用感を知りたかったので、動画をCHECK! YouTube
- 5 最終的に実物をCHECKしたかったので、ITS' DEMOでタッチアップ ショップ

購入

- 6 ITS' DEMOで商品を購入 ショップ

STORY

「いつもの自分とは変えたい」 口コミから今の気分に ぴったりのアイシャドウに出会う

コスメもオシャレも好き。お気に入りのYouTuberやインスタグラマーからの情報収集は欠かせません。今回は「粉質が良い」という口コミに惹かれ、この商品に出会いました。限定色で青みがかったグレーとくすんだブラウンの4色のアイシャドウ。「いつもの自分とは変えたい!普段と違うメイクを自分に似合わせちゃおう!」と思うきっかけになりました。

何人ものYouTuberがこの限定色の紹介をしていたので、実際の色味が知りたくなり、ショップへ見に行きました。

「あ、あった!」アイシャドウを見つけて、「色どうしようかな～」と、少し迷いながらも購入。YouTuberが動画の中で、新色のアイシャドウを手の甲にのせて、他のどんなアイシャドウと質感や色味が似ているかを話してくれていたため、サンプルを試さず、その情報を信頼して買いました。

商品をべた褒めしている口コミは信頼しないけれど、体験談で書いてあるデメリットやメリットの口コミを参考にして、いつも流りのコスメにアンテナを立てています。

EPISODE II - 口紅 -

確実性を取りたいときは
絶対に口コミを参考にします！
お食事会でも絶対落ちない口紅を買えまし

湊 かなえ さん (30代・女性・会社経営者)

●好きなブランド／マジョリカ マジョルカ ●肌質／普通肌 ●地域／東京都

PROCESS

商品が欲しくなるまで

- 1 食事のときに口紅の色落ちが気になって、絶対落ちない口紅を探してみようと思った
- 2 「絶対落ちない 口紅」「絶対落ちない 口紅 食事」というキーワードで複数のサイト・ページをCHECK!
[Google検索](#) [@cosme](#) [ブログ](#) [YouTube](#) [まとめサイト](#)
- 3 絶対に落ちないという口紅を見つける [@cosme](#)

欲しくなった商品の情報収集

- 4 身体に良いものを使いたいから口紅の成分をCHECK! [Google検索](#)
- 5 本当に落ちないかどうかを確かめるためにお店で実物をCHECK! [ショップ](#)

購入

- 6 家に帰って同じものがないか確認
- 7 Tomod'sで商品を購入 [ショップ](#)

STORY

「絶対落ちない口紅」 そんな口コミに惹かれて

職業柄、よくお食事会に呼ばれるのですが、その都度、食事の際に口紅の色が落ちてしまうことが気になっていました。絶対に落ちない、確実なものってないだろうか?と思い、口コミを検索。普段はそこまでたくさん口コミを見ないけれど、確実性を取りたいときは必ず口コミを参考にします。今回は「絶対落ちない 口紅」「絶対落ちない 口紅 食事」でGoogle検索。検索ページの3ページくらいまでチェックしました。

私は物事を結構細かく見るタイプなので、調べるときは口コミをじっくり読んで、文章に信憑性があるかを判断します。また、身体に良いものを使いたいから、コスメの成分まで1つずつ調べて良いものか判断して買うようにします。

調べた結果、良さそうだったコスメがこの口紅だけだったので、ショップへ見に行きました。実際に試してみて良かったけれど、一度家に帰って、自分の持っているコスメの中から似たようなものがないかを確認しました。その日の体調や肌質で印象が変わったりするので、すぐに買うことはありません。

今回も、もう一度ショップへ試しに行って、最終判断をして良さそうだったので購入しました。

EPISODE III - フェイスパック -

客観的に判断できる
チャートや星の数を参考に！
オンラインストアの情報の細かさに惹かれました！

若林 みき さん (30代・女性・会社員)

●好きなブランド／マキアージュ ●肌質／普通肌 ●地域／神奈川県

PROCESS

商品が欲しくなるまで

- 1 韓国に旅行した際に、韓国有名コスメブランドのフェイスパックを現地で購入 ショップ
- 2 日常的に商品を使って気に入る、詳細を知りたくなったので公式サイトをCHECK! 公式サイト
- 3 さらに自分に合うものを見つけたくなった

欲しかった商品の情報収集

- 4 テクスチャーや効果などを比較検討 公式サイト
- 5 実際の使用感や効果を確認するために、ユーザーの口コミをCHECK! 公式サイト

購入

- 6 商品に納得してオンラインストアで購入 公式サイト

STORY

オンラインストアの客観的なチャートが響いた。
これだったら買おうと思った。

韓国へ行ったときに、有名コスメブランドのパックを10枚セットで買いました。そのときは時間がなく、パッと手に取ったものがこの商品でした。有名ブランドだし、パックは楽だからよく使うし、本当に何気なく買いました。帰国後、毎日使っていたら、使っていくごとに気に入る、公式オンラインストアを見ました。

公式オンラインストアでは、商品のテクスチャーや効果がたくさん書いてあり、とても良かったです。私はイチゴのパックが気に入っていて、公式オンラインストアではそのパックの厚さが何ミリかまで書いていました。ちなみにイチゴは2ミリ(笑)さらに、お店側の主張が客観的なチャートで表現されていてわかりやすかったです。口コミが具体的に書いていて、お店側の主張とユーザーの意見が合致しているかわかりやすく判断できたので、そのまま公式オンラインストアで買っちゃいました。

他のコスメを買うときも実際のショップなどで、@cosmeの口コミの星の数をさっと調べて買うことも多いです。私はコメントよりグラフとか見やすいものを参考にしますね！

EPISODE IV - 美容液 -

「メイクのあとに使える保湿」
そのキーワードから悩みだったカサカサ肌に
合う美容液とついに出会いました！

永井 希歩 さん (30代・女性・会社員)

●好きなブランド／THREE ●肌質／乾燥肌 ●地域／東京都

PROCESS

商品が欲しくなるまで

1 乾燥が気になり、うるおう美容液が欲しくなった

2 何が自分の肌に合うかを知りたくて、自分の肌質と似ている
インフルエンサーが使っている美容液をCHECK!

Instagram

YouTube

3 人気の美容液を知るためにランキングをCHECK!

@cosme

4 「メイクのあとに使える保湿」というキーワードに惹かれた

@cosme

欲しかった商品の情報収集

5 本当にメイクのあとに使っても問題がないか確認するために、
口コミをCHECK!

@cosme

購入

6 口コミを信頼して、ECサイトで購入

ECサイト

STORY

乾燥肌の自分に合う美容液を探して 「メイクのあとに使える保湿」 口コミから商品を試さないで買いました

すごく乾燥肌で、オフィスにいるとカサカサしてくるので、何かいい物がないかを探していました。自分の肌質と似ているインスタグラマーやYouTuberが使っている美容液や、@cosmeのランキングを見て、この美容液にたどり着きました。

「メイクのあとに使える保湿」というキーワードに惹かれました。でも、メイクの上から塗ったらメイクがヨレるんじゃないかと心配だったので、口コミを検索しました。「本当にヨレないで使えました」とか、「メイクの上から塗るけどヨレない」「メイク直しが楽になる」という体験談を見て、安心しました。気になったコスメを調べていると3時間くらいあっという間に経っちゃいますね。口コミ見るの、結構好きです。YouTubeでは、自分の肌質と似ている人を参考にしますし、InstagramではADDICTIONのディレクターのAYAKOさんを参考にします。その情報から商品名を色んな媒体で検索して、ブランドの新商品をチェックすることが多いですね。

今回の美容液はサンプルがなかったので、試さないで買いました。5,000円以内のものは試さないで買うこともありますよ。

EPISODE V - まつげ美容液 -

まつげコンプレックスの私に
友達が教えてくれた「まつげ美容液」!
口コミを見て、より信頼感が増しました!

中田 帆南 さん (20代・女性・会社員)
●好きなブランド／excel ●肌質／乾燥肌 ●地域／埼玉県

PROCESS

商品が欲しくなるまで

- 1
- 友達から「このまつげ美容液使って伸びた!」と言われて
気になっていたところ、まつげ美容液のテレビCMを見た
- テレビCM

欲しくなった商品の情報収集

- 2
- 「商品名」や「まつげ美容液 伸びる」などのキーワードを検索
- Google検索
- 3
- 客観的な意見を知るために、星1点と5点の口コミをCHECK!
- @cosme
- 4
- 実際に伸びているか確認するために、ビフォーアフターの
写真をCHECK!
- @cosme
- 5
- 別サイトの評価もCHECK!
- Amazon
- 6
- 他の商品と比べても効果があるかをCHECK!
- まとめサイト
- 7
- 失敗したくないのでサンプルを試す
- ショップ

購入

- 8
- オンラインストアで購入
- 公式サイト

STORY

「実際に伸びた」という
@cosme のビフォーアフター写真から
購入を決意!

「目を大きくしたい!」まつげが短くて、目が小さいことがずっとコンプレックスでした。写真集に映る女優さんの横顔を見るたび、まつげがカールしている女の子っぽい姿に憧れていました。いつもメイクのことを聞く友達に相談したところ、「私はこれ使っててめっちゃ伸びたよ〜!」と、まつげ美容液を教えてもらいました。

テレビCMで商品を見ていたのと、友達が何人も使っていたので、口コミも調べてみようと思いAmazonや@cosmeを検索。星1点と5点の口コミや、ビフォーアフターの写真を参考にしました。今回は「実際に伸びた」と書いてある口コミがあって信用しました。口コミサイトだけではなく、商品のまとめサイトもよく見ます。

失敗が怖いので、ネット検索にかなりの時間を費やし、必ずサンプルを試します。今回もショップで最終的に商品を見比べて、オンラインストアで買いました。でも実は、買ったけど1ヶ月くらいで面倒になってしまって、「簡単には伸びないか・・・」と。私の「目を大きくしたい!」という旅は続いていて、マスカラ、マツエク、アイプチ、メイク術など、口コミ検索をたくさんして自分に合うものを探すために奮闘中です(笑)